



“Puigpunyent viu la natura”

nova promoció turística i econòmica del municipi

L'Ajuntament posa en marxa una campanya per donar a conèixer i posar en valor les nostres rutes d'interès turístic i comercial, a través de material imprès i cartelleria per als visitants.

L'Ajuntament de Puigpunyent posa en marxa una nova campanya de promoció turística i econòmica del municipi, que sota el títol "Puigpunyent viu la natura", donarà a conèixer i posarà en valor els diferents punts d'interès turístic i comercial que s'ofereixen als visitants, a través de material imprès com fulletons i cartelleria per explicar els diferents punts d'atracció als trajectes de les rutes urbanes. La campanya vol comptar amb la participació dels veïns, emprenedors, comerciants i empresaris perquè s'impliquin en mostrar les potencialitats de Puigpunyent i els valors que el caracteritzen pel seu entorn patrimonial, mediambiental i comercial.

"Puigpunyent viu la natura" consta de dues línees d'actuació principal. Per una banda s'ha elaborat un fulletó de presentació als visitants que inclou un plànol amb els principals punts d'interès turístic del municipi, així com les empreses, comerços i negocis que hagin volgut participar per promocionar-se. Els fulletons es repartiran als llocs d'afluència dels visitants. Per altra banda, la campanya també permetrà la instal·lació de cartells estratègics que mostraran i explicaran les diferents rutes urbanes que es poden fer al municipi pels llocs amb més interès patrimonial, etnològic i paisatgístic.

Així, als visitants s'els oferirà visitar i conèixer els elements més emblemàtics dels nuclis de Puigpunyent, Galilea i Son Serralta. També s'instalarà un cartell promocional a l'entrada de Puigpunyent des de la carretera de Palma perquè doni la benvinguda als visitants. El logotip de la campanya de promoció "Puigpunyent viu la natura" s'ha elaborat a partir del projecte escollit per un jurat municipal i ha estat editada amb la col·laboració de l'empresa Graficode.

